



Memo Segunda Reunión Comisión Fomento de Negocios

“Juntos Hacemos Pergamino Internacional” 11 y 12 de septiembre.

Pergamino (Argentina)

A los 11 días del mes de septiembre de 2015, en la ciudad de Pergamino, Argentina, se realizó el segundo encuentro anual de la Comisión de Fomento de Negocios de la Red de Mercociudades.

El encuentro contó con la participación de las siguientes ciudades: por Brasil: San Pablo; por Argentina: Santa Fe, Pergamino y Venado Tuerto; por Perú: las Municipalidades Distritales de Parcona, Ingenio y Tupac Amaru Inca; por Uruguay: Colonia, Juan Lacaze y Carmelo; por Chile: Coquimbo.

En **ANEXO 1**, se encuentra la nómina de los participantes con sus respectivos datos de contacto.

El cronograma de actividades se encuentra en el **ANEXO 2**.

Las jornadas comenzaron con un desayuno de trabajo ofrecido por el Sr. Intendente Municipal, Sr. Omar Pacini, que tuvo como principales destinatarios a los Intendentes que visitaban la ciudad así como a los responsables políticos y técnicos de las áreas abocadas al ejercicio de la cooperación internacional y relaciones internacionales de sus respectivas ciudades. En paralelo, los responsables de las áreas de comercio exterior y las empresas presentes realizaron una visita al Parque Industrial de Pergamino y mantuvieron un encuentro con responsables del área comercial de la empresa Rizobacter.

Por la tarde, desde las 16 hrs., se llevó adelante el encuentro de la Comisión de Fomento de Negocios conforme a la siguiente orden del día:

1. Introducción Jornada en Pergamino.
2. Análisis anual del trabajo de la Comisión de Fomento de Negocios.





3. Espacio para presentación e intervenciones.
4. Presentación evento **“Juntos Hacemos Pergamino Internacional”**
5. Perspectiva de la CFN de cara a la próxima Asamblea General.
6. Propuestas de coordinación:
 - 6.1 Creación de sub. Portal de Internet de la CFN.
 - 6.2 Intercambio de personal técnico.
 - 6.3 Generación de misiones / eventos comerciales.

En el **ANEXO 3**, se encuentra un breve detalle de cada una de las propuestas.

A modo de síntesis, se destacó la necesidad de promover los negocios contando con una representación empresarial mucho más amplia dentro del espacio de la Comisión facilitado por las ciudades que participan del espacio; así como del requerimiento de trabajar sobre una agenda concreta para la obtención de resultados en el corto/mediano plazo.

Para ello es indispensable la interacción mancomunada entre el estado y las empresas, en pos de que las herramientas de fomento propuestas generen los resultados que se necesitan.

En primera instancia, y sobre la base de las tres propuestas de trabajo presentadas por Pergamino, se acordó presentar, a instancias de dicha ciudad, y en la próxima reunión de la Comisión de Fomento de Negocios en la Ciudad de San Pablo en el marco de la próxima Asamblea General de la Red, un avance del portal que permitirá visibilizar la oferta/demanda exportable de cada ciudad con sus respectivas empresas. Al mismo tiempo, se obtuvo el compromiso de todas las ciudades representadas de aportar en la generación de contenidos y del envío y seguimiento de la información necesaria para que el sitio web tenga el dinamismo requerido.





En segunda instancia la necesidad del intercambio de personal técnico entre las ciudades, con el objetivo de fomentar capacitaciones “in situ”, lo cual servirá para que cada ciudad tenga un bagaje técnico y comercial al mismo tiempo para que al retorno de su ciudad, cuente con la mayor información posible, lo cual permitirá tomar mejores decisiones sobre el punto tres.

El último punto, es la formación de misiones comerciales específicas a raíz de los dos puntos anteriores, ya que entre el primero y el segundo se contara con la mayor información necesaria para cumplir este punto. Es decir el envío o recepción de empresarios extranjeros se realizara en un marco de interés real generado a partir de los puntos precedentes. Se pretende la generación de negocios en concreto, sino también la optimización de los recursos por parte de cada ciudad, al enviar la delación que considera pertinente.

En este marco el representante de la Ciudad de Santa Fe, destacó que existen antecedentes de organización de misiones comerciales a Uruguay y Santa Fe. Se tratará de reforzar estas acciones que ya tienen una trayectoria de 3 años continuos de realización y desarrollar nuevas reuniones buscando involucrar más empresas. Para lo cual, será de fundamental importancia el trabajo de inteligencia comercial a realizar a partir de la información provista por el portal de Fomento de Negocios.

Conforme al cronograma de trabajo preestablecido, a las 19 hrs. se realizó el acto de apertura formal del evento. Por la Municipalidad de Pergamino, se contó con la presencia del Sr. Intendente Municipal, Omar Pacini; el Secretario de Producción, José Apesteguía; y de las direcciones encargadas de la gestión y coordinación del evento: Araceli Campisteguy, Directora de Comercio Exterior, Sebastián Selva, equipo técnico de dicha área y Romina Viale, Directora de Cooperación Internacional. Asimismo, asistieron las representaciones diplomáticas y comerciales de Brasil, Rusia, China, India, Sudáfrica, Perú, Ecuador, México y Colombia, así como las ciudades y empresas de la Red.





El día 12 de septiembre, en el marco de la 77° Exposición Rural de Pergamino, se realizó la ronda internacional de negocios como cierre de las jornadas “Juntos hacemos Pergamino Internacional”. La misma contó además con el auspicio institucional de la Fundación Export-ar, Fundación ICBC y Cámara de Comercio Industria y Servicios local.

La Ronda contó con la participación de 30 empresas de la región y zona de influencia de Pergamino, más 3 empresas extranjeras que asistieron como parte de la delegación de Mercociudades.

El listado de las empresas asistentes, así como información sobre las mismas, se encuentran en la planilla de cálculos adjunta (**ANEXO 4**).

Los resultados de la Ronda fueron por demás de positivos y alentadores en pos de la concreción de futuros intercambios comerciales entre los participantes. En el contexto de la misma, se concertaron 155 entrevistas formales y se espera poder replicar la experiencia en futuros encuentros de la Comisión de Fomento de Negocios.



ANEXO 1: Asistentes.

Nombre Y Apellido	Ciudad	Contacto
1. Simón González	Santa Fe	relaciones.internacionales@santafeciudad.gov.ar 54 342 4571533 oficina 54 9342 5099817 móvil
2. Armando Rodríguez Arroyo	Municipalidad Distrital De Parcona (Perú)	promofude@hotmail.com 0051 945 198 175 celular 0051 56 251619
3. Anicasio Eduardo Cabezudo Chacalizas	Alcalde Municipalidad Distrital De Túpac Amaru Inca (Perú)	0051 956800208 laloelavoz2013@hotmail.com
4. Mostacero Espinoza, Jesús Soledad	Ingenio, Perú - Empresaria	quovadiz197@hotmail.com 0051 969987923
5. Marcelo Martín Caipo Berrocal	Alcalde - Municipalidad Distrital De Ingeniero (Perú)	quovadiz197@hotmail.com 0051 969987923
6. Hugo Duran Caamaño	Director De Cooperación Y Rrii- Colonia	598 99660023
7. Carlos Vico	Directivo De Calcar Carmelo – Colonia - Uruguay	+598 99 543 352
8. Miguel Bevegni	Directivo De Calcar Carmelo – Colonia - Uruguay	
9. Cibils , Gonzalo	Asesor Intendencia De Colonia	gonzalo.cibils@gmail.com ;
10. Lecor, Pablo	Director De Promoción Y Desarrollo, Intendencia De Colonia	pablolecor25@gmail.com
11. Solahegui Johnny	Empresario De La Localidad Juan Lacaze	598 94092578
12. Luis Martin Fleitas Espiga	Gerente (Agencia de Desarrollo Económico) Parque Industrial de Juan Lacaze	(00598) 98 200 075 agenciadesarrollojl@gmail.com martindefreitasespiga@gmail.com
13. Lucila Bensegues	Venado Tuerto	54 9 03462 400230 desarrollosustentable@venadotuerto.g

		ov.ar
14. Sonia Neyra Rojas	Enc. Unidad de Inversiones y Cooperación. Oficina de relaciones internacionales. Coquimbo, Chile.	56 – 51 2 310042 (OFICINA) 56 – 9 – 99802298 sneira@municoquimbo.cl
15. Gastón Díaz Godoy	Jefe De Relaciones Internacionales De La Municipalidad De Coquimbo	56 - 9 - 99802298
16. Marta Delellis	Assessora de Desenvolvimento Local, San Pablo, Brasil	55 11 989636227 marta.delellis@adesampa.com.br ; Error! Referencia de hipervínculo no válida.
17. Juan Carlos Galiazo	Brasil	
18. Maxim Rozhnev	Rusia	
19. Alberto Porcel	India	
20. Zhou Haiping	China	
21. Florencia Achcar	Sudáfrica	
22. Dannylo Subia Pinto	Ecuador	
23. Norka Herrero	Perú	
24. Fernando Martí 32. Ascencio	México	
25. Raúl Blanco	Acace Argentina	Cel 011 4431-6467
26. Alicia Romero	Colombia	
27. Hugo Daniel Collazo Caligari	Chofer delegación Uruguay	
28. Mag. Romina Viale	Directora de Cooperación Internacional, Municipalidad de Pergamino	Romina.viale@pergamino.gob.ar dircoopint@pergamino.gob.ar 54 2477 408324 Cel: 549 2477 317024 (pers.) 549 2477 605411 (corporativo)
29. Araceli Campisteguy	Directora de Comercio Exterior, Municipalidad de Pergamino	02477 - 408250 / 51 15 59 81 11 aracampi@gmail.com aracampi@hotmail.com
30. Sebastián Selva	Equipo técnico, Comercio Exterior. Municipalidad de Pergamino.	Celular. 2477 15350647 Sebastian.selva@pergamino.gob.ar

ANEXO 2:

“Juntos Hacemos Pergamino Internacional 2015”

AGENDA DE ACTIVIDADES

Jueves 10/09		
12.30 hrs.	Check In: Delegación proveniente de Perú	Hotel Americano Dirección: Merced 418. Teléfono:02477 44-0430
20.30 hrs.	Cena en el Restaurante del Hotel Americano. Participan: Directora de Cooperación Internacional, Romina Viale, y equipo de Comercio Exterior, Sebastián Selva.	
Viernes 11/09		
10.00 hrs.	Desayuno de bienvenida encabezado por el Intendente Municipal, Omar Pacini y el Secretario de Producción, José Apesteguía.	Palacio Municipal
12.30 hrs.	Almuerzo de Bienvenida	
16 hrs.	Encuentro Comisión de Fomento de Negocios – Red de Mercociudades	Salón Oval, Palacio Municipal, Florida 629, planta baja.
19 hrs. a 21 hrs.	Acto Formal de Apertura.	Salón Azul “Luis Sued”, Palacio Municipal, Florida 629, planta alta.
21.30 hrs.	Cena formal de Bienvenida	
Sábado 12/09		
10-12 hrs.	Recorrida por la 77° Exposición Rural de Pergamino	RN 8, km. 220,5
12.00 a 13.30 hrs.	Corte para el Almuerzo	RN 8, km. 220,5
14 a 18 hrs.	Ronda de Negocios	
18 hrs.	Cierre con café	RN 8, km. 220,5
18.30 hrs.	Traslado al hotel	
21.30 hrs.	Cena	

ANEXO 3: propuestas de trabajo presentadas por Pergamino:

1.- Creación de sub. Portal de Internet, de la comisión de fomento de negocios.

Uso de las herramientas de Internet, para potenciar la comunicación entre las ciudades participantes y contar con una vidriera al exterior que nos permita mostrar los trabajos y avances que realizamos en este sentido y que a su vez, será de manera interna un control sobre nuestros trabajos.

La principal actividad del portal será utilizar las herramientas de la inteligencia competitiva, esto facilitara a todas las ciudades de la red el acceso a información especializada en fomentos de negocios, EJ ofertas exportables, informes estadísticos, noticias relevantes al sector, progreso de los proyectos elaborados en la comisión. Etc.

Un espacio virtual, que nos tenga informados, actualizados en red, lo que generará una relación más fluida permitiendo conocer las actividades de todos los participantes y su estado de evolución. Los encuentros personales, las reuniones anuales, serán más ricas al ser una puesta en común de las tareas virtuales.

2.- Intercambio de personal técnico.

En este proyecto se pone de manifiesto que la integración sea más cercana y personalizada, para que la misma sea una constante y con resultados concretos. El intercambio de personal de comercio exterior lograría un acercamiento no solo institucional, sino que todos podríamos conocer "in situ" las realidades políticas en concreto de cada país, de cuestiones técnicas aduaneras, productivas, etc. Cada ciudad se enriquecería de la otra para poder volver con panorama mas profundo y acabado sobre el mismo, lo cual ayudaría en dos sentidos, en la capacitación propia de aspectos técnicos y a su vez como viaje de prospección, como base de acción para canalizar el tercer punto del presente proyecto.

3.- Generación de misiones comerciales específicas.

El ítem anterior es el que abre el camino para llevar adelante esta actividad, ya que la persona que concurra en la actividad anterior se encontrara con un bagaje de información que le permitirá organizar misiones comerciales entre los empresarios de las ciudades de la red , de manera mas puntual y con mayores posibilidades de éxito.

Recursos para establecer.



1. Sub dominio del portal. Personal técnico de Mercociudades

2 y 3 Estadía, comidas, traslados internos por la ciudad receptora. Excepto pasajes internacionales.

